

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย (Oral Presentation)	
การพัฒนาเอกสารประกอบการสอน รายวิชาการตลาด บริการสำหรับนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูงสาขาวิชาการตลาด	เพียงแพน อุปทอง 2
ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเลือกใช้บริการโรงเรียนสอน ศิลปะการป้องกันตัวเทควันโด ในภาคเหนือตอนล่าง	ชนสาร สิกข์ธรรมากร 16
กลยุทธ์การเรียนรู้ขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ ขององค์กร : การศึกษาเชิงประจักษ์ของธุรกิจอาหารใน ประเทศไทย	กานต์ธีรรา พลະบุตร 35
การผลักดันการบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อมในยุค Thailand 4.0	วนิดา ทองคำไธสง 55
การเลือกปฏิบัติที่มีต่อเคเวียร์ในสังคมการทำงาน : กรณีศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	สิริวิมล พยัฆซี 71
การจัดการการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันที่ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลทาทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	มานพพุ่มอ่อน 92
สภาวะแวดล้อมทางการแข่งขันกับทฤษฎีมุมมองเชิง ฐานทรัพยากร	สุมนา จันทราช 110
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในตำบลป่าก่อคำ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย	ธนิษฐ เร็วการ 120
พฤติกรรมการใช้ ปัจจัยจุดใจ และความพึงพอใจในการ ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่	ชยกร โสติกุล 141
การสื่อสารธรรมะผ่านโครงการค่ายอบรมคุณธรรม จริยธรรมเด็กและเยาวชนของวัดไทรงาม (ป่า) จังหวัด กำแพงเพชร	วาสนา ยุทธชุม 159

	หน้า
พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ เส้นทาง ภายในประเทศของผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่	มานพ ชุ่มอ่อน 178
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจระหว่าง อุตสาหกรรมโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	กิรนนท์ ข้าปลื้มจิตร 195
ค่านิยมในการทำงานของพนักงานขับรถบรรทุกที่ส่งผล ต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรในเจนเนอ เรชั่นต่างๆ	ปิยะภรณ์ ชูพันธ์ 214
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการโรงแรมของ นักท่องเที่ยวชาวจีนใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	Zhang Qiongyu 231
ผลกระทบของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ค่านิยม ทางสังคม และกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจของ ผู้บริโภคที่ใช้บริการคลินิกเสริมความงามในจังหวัด ลำปาง	เสาวณีย์ บุตรคำ 245
จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีกับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	มินทร์กณิสร์ กาญจนวัฒนา 264
การใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคที่ใช้บริการผับและ ภัตตาคาร ในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง	พัชราภา แพงคำเรือง 280
กลยุทธ์การจัดจ้างผู้ดำเนินการแทนของอุตสาหกรรม โรงแรมในภาคใต้ของประเทศไทย	โกมลมณี เกตตะพันธ์ 296
การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบการ ท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ: กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล	วสวัตดี สุตัญญามณี 311
เจตคติและแรงจูงใจต่อการเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย เอกชนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน โรงเรียนมัธยมศึกษาเอกชนขนาดใหญ่ในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ณัฐวิวัฒน์ วงษ์ชวลิตกุล 324
สัญญาณของการเปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินปันผลต่อ กำไรในอนาคต: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อันธิกา ไชยศิลป์ 341

	หน้า
การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่ง อาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man	บุญยภา ดำน 354
การบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสังคมกับการ บริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนยุคดิจิทัล	เพ็ญพิสุทธิ์ แสนปรน 368
ความสามารถเชิงพลวัต การมุ่งเน้นความเป็น ผู้ประกอบการและความสามารถทางการแข่งขัน	พิมพ์กาญดา จันดาหัวดวง 386
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	สุวิมล พันธุ์โต 407
การปรับตัวทางด้านกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผ้าไทยที่ มีผลต่อพฤติกรรมทางการตลาดของผู้บริโภค จังหวัด พิจิตร	ชนกนันท์ เพชรช่วย 428
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผันผวนของกำไรภายใต้ความ ระมัดระวังทางบัญชีของ	พิมพ์ผกา ใจมุข 442
การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดในการสร้าง หอพัก เจดับเบิลยู เรสซิเดนซ์ ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	วัชรวิทย์ ทองเนื้อแปด 453
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำ สมุนไพรพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดลำปาง	อัญญรัตน์ แสงแก้ว 468
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดในการลงทุน ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการ ประมวลผลสกุลเงินดิจิทัล ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น	ปกป้อง ธนะจันทร์ 488
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีต่อการ รับรู้ตราสินค้า Rabbit LINE Pay สังคมไร้เงินสด ใน เขตกรุงเทพมหานคร	ฐิตยาพร พัฒนเสถียรกุล 502
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทน : ข้าวหน้าัญพีช	อุไรวรรณ บุษทิพย์ 517
คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้าน Matchbox	เนตรนภา มณีอินทร์ 534
กลยุทธ์ธุรกิจขนส่งประเภทด่วนพิเศษ	ณัฐชนนพัชร โล่เมทินีธนา 549
แนวทางการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักบัญชียุค เศรษฐกิจดิจิทัล	ชุรีรัตน์ ต๊ะด้อย 565
โอกาสทางการตลาด ของธนาคารพาณิชย์ไทย ในนคร หลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชน ลาว	ธรรมรัตน์ พลอยเพ็ชร์ 580

	หน้า
การศึกษาสมรรถนะพนักงานองค์กรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในจังหวัดสงขลา	593
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ในจังหวัดนทบุรี	610
ความสัมพันธ์ของการรับรู้และการเลือกซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษาในจังหวัดชลบุรี	621
กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพรอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	642
ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ออนไลน์บนเว็บไซต์	662
การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอนครไทยเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	673
การศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมของประชาชนตำบลเกาะหลัก ในการพัฒนาพื้นที่อ่าวมะนาว กองบิน 5 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	689
การจัดการสารสนเทศในงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	708
แนวทางการส่งเสริมสุขภาพด้วยกิจกรรมทางกายแบบมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง	728
แนวทางการส่งเสริมสุขภาพแบบมีส่วนร่วมด้วยการออกกำลังกายของ ผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลวังซัน อำเภอลำปาง	744
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อฮาวายของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตเพชรบุรี	761
การรับรู้แคมเปญการท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทย	775
ทัศนคติต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นและส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ของผู้บริโภค	793

	หน้า
ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินเพื่อเตรียมความพร้อมการ เกษียณอายุของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดพิจิตร	ศุภกานต์ คันทธา 813
ปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนนักเรียนที่ศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	นภัทร จิรภากรพัฒน์ 829
การวางแผนผลิตพืชที่เหมาะสมของเกษตรกรกลุ่มผู้ใช้ น้ำบาดาลบ้านหนองเขาควาย เทศบาลตำบลบางระกำ เมืองใหม่ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	ชวาล ประดิษฐ์พัฒนาชญ 844
พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจของ ผู้โดยสารต่อการใช้บริการท่าอากาศยานนครพนม	ขวัญพิชชา แพงดี 587
 การนำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)	
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตรปลอดภัย ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักษ์...แม่ หนองหลวง ตำบลหนองหลวง อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร	วีรวรรณ แจ่มไม้ 879
คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์และปัจจัยในการเลือก รับเข้าทำงานของหน่วยงานราชการและธุรกิจในเขต จังหวัดพิษณุโลก	พิชญาพร ประครองใจ 894
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ ของการปลูกข้าวแบบเกษตรเคมี แบบข้าวปลอดภัย และแบบเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษา: ตำบลหนองหลวง อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร	ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร 905
รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	พิมพ์ดี สีที 919
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำข้ามขนส่งสินค้าไป ยังประเทศพม่า ในเขตตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่ สอด จังหวัดตาก	นรเศรษฐ วาสะสิริ 933
สภาพการดำเนินงานของระบบการบริหารงานการเงิน การคลังของเทศบาลตำบลโกรกพระ อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์	สุทธิชัย ปัญญาโรจน์ 948

	หน้า
พฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยชาวต่างชาติต่อพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย	กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล 960
กลยุทธ์การวางแผนภาษีเพื่อการส่งเสริมการขาย ของธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	วนิดา จันทศรี 979
การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสุราของผู้ประกอบการสุรากลั่นชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา ตรัง พัทลุง	ชัยยิณา สาและ 999
ความพึงพอใจด้านการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดตรัง	สัญญาชัย ลั้งแกกุล 1018
กระบวนการสื่อสารเพื่อสืบทอดประเพณีปักธงชัยในยุคโลกาภิวัตน์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก	ภาคภูมิ อัครสถิตทิพย์ 1033
ความคาดหวังและการรับรู้ต่อคุณภาพการให้บริการตามศาสตร์การแพทย์แผนไทยของมารดาหลังคลอด ในจังหวัดสงขลา	ธูมาวดี ศรีชัย 1046
การจัดการเชิงกลยุทธ์สถาบันพัฒนาบุคลากรของข้าราชการในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (กรณีศึกษา โรงแรมช้างลิ)	หัสบุญนา อาบู่ 1059
การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจร้านเสื้อกีฬาในเขตเทศบาลนครยะลา	พีรพงษ์ เชะสะแมม 1079
การจัดการเชิงกลยุทธ์ของโรงเรียนกวดวิชาในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (กรณีศึกษาโรงแรมช้างลิ)	ชุตินธร ปานบัว 1099
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งานแอปพลิเคชันธุรกรรมทางการเงินในยุคไทยแลนด์ 4.0	เกตุวดี สมบูรณ์ทวี 1119
การจัดการเชิงกลยุทธ์บ้านพักข้าราชการ Full Service Apartment (กรณีศึกษาโรงแรมช้างลิ)	กนกอร หะยิมะ 1131
การระดมทุนและสิ่งประดิษฐ์เพื่อระบบการจัดการขยะรีไซเคิลในชุมชนตำบลทุ่งก่อ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย	อุไรวรรณ ทำขุรุ 1148
การจัดการขยะด้วยศักยภาพชุมชนและความร่วมมือจากโรงเรียนเครือข่ายในหมู่บ้านป่าตาลดอย ตำบลป่าตาล อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย	สุธานี น้อยพา 1164